



©Konstantin Gastmann/pixelio.de

Die 5 Hauptfehler, die bei der Medienwahl für die Personalsuche gemacht werden!

Sie möchten in Zukunft zielgerichteter und bedarfsgerechter bei der Medienwahl für die Personalsuche vorgehen? Dann vermeiden Sie im ersten Schritt diese 5 Fehler! Sie erhalten nachfolgend eine Liste der 5 Hauptfehler, die bei der Medienauswahl für die Personalsuche von Personalverantwortlichen begangen werden.

Fehler Nr. 1: Die Ausschreibungen werden oft in zu vielen und teilweise zu generellen Medien ausgeschrieben, um dann auf einen Pool von Bewerbern zugreifen bzw. aus diesem auswählen zu können. Schrotflinte statt Präzisionsgewehr!



©Konstantin Gastmann/pixelio.de

Fehler Nr. 2: Quantität statt Qualität auch beim Ausschreibungstext. Je genauer die Positionsbeschreibung und die Anforderungen, aber auch die Angebote für den Bewerber sind, desto weniger Medien braucht man! Die richtige Textfassung für die Anzeige spart somit Zeit und Geld während des Suchprozesses.



©Konstantin Gastmann/pixelio.de

Fehler Nr. 3: Keine Analyse im Vorfeld, wo der richtige Kandidat m/w zu finden ist. In der Tageszeitung, in der Fachzeitschrift, in Online-Jobbörsen oder in sozialen Netzwerken, oder in ...?

Fehler Nr. 4: Der Irrglaube vom Rollenspiel Bewerber=Bittsteller und Arbeitgeber=Monopolist mit Götterstatus. Diese Einstellung führt ganz zwangsläufig dazu, dass man sehr lange auf der Suche sein könnte.

Fehler Nr. 5: Die 2 Variablen der Bedarfsanalyse – Verfügbarkeit von Kandidaten und Zeit – werden nicht genügend berücksichtigt. So kann es zu einer großen Lücke kommen, die schlimmstenfalls sogar bereichsbedrohend werden kann. Hat man noch Monate Zeit, können z.B. andere langfristige Wege beschritten werden wie in einer heiklen Notsituation und dringendem Besetzungszwang für eine Schlüsselposition.



©Konstantin Gastmann/pixelio.de

Sie möchten nun gerne unsere Tipps zur richtigen Auswahl der Medien für Ihre Personalsuche haben?

Dann senden Sie uns einfach eine Email und wir senden Ihnen hierzu ein kleines ebook mit den wichtigen Tipps zu diesem komplexen Thema.

Andreas Fiorino
Business-Coach
Zertifizierter LifeCoach

Neckarring 326
64521 Groß-Gerau
Tel. 0 61 52-85 88 75
pacificmedia@online.de
andreas.fiorino@lifecoachs.de
www.coaching-und-erfolg.de
www.pacificmedia.de



©Konstantin Gastmann/pixelio.de